

Campagna di Marketing

Introduzione

L'analisi della personalità del cliente è un'analisi dettagliata dei clienti ideali di un'azienda. Aiuta un'azienda a comprendere meglio i propri clienti e facilita loro la modifica dei prodotti in base alle esigenze specifiche, ai comportamenti e alle preoccupazioni dei diversi tipi di clienti.

Obiettivo

Effettuare clustering per individuare i vari segmenti di clientela.

Indicazioni

Il dataset è composto da un singolo file CSV e non viene fornita alcuna "label".

Attributi

Cliente

- ID: Identificatore
- Year_Birth: Anno di nascita
- Education: Livello di educazione
- Marital_Status: Stato coniugale
- Income: Reddito annuale
- Kidhome: Numero di bambini a carico
- Teenhome: Numero di adolescenti a carico
- Dt_Customer: Data di adesione alla compagnia
- Recency: Numero di giorni dall'ultimo acquisto
- Complain: 1 se si è lamentato negli ultimi 2 anni, 0 altrimenti

Prodotti

- MntWines: Spesa per vini negli ultimi due anni
- MntFruits: Spesa per frutta negli ultimi due anni
- MntMeatProducts: Spesa per carne negli ultimi due anni
- MntFishProducts: Spesa per pesce negli ultimi due anni
- MntSweetProducts: Spesa per dolci negli ultimi due anni
- MntGoldProds: Spesa per oro negli ultimi due anni

Promozione

- NumDealsPurchases: Numero di acquisti effettuati
- AcceptedCmp1: 1 if customer accepted the offer in the 1st campaign, 0 otherwise
- AcceptedCmp2: 1 if customer accepted the offer in the 2nd campaign, 0 otherwise
- AcceptedCmp3: 1 if customer accepted the offer in the 3rd campaign, 0 otherwise
- AcceptedCmp4: 1 if customer accepted the offer in the 4th campaign, 0 otherwise
- AcceptedCmp5: 1 if customer accepted the offer in the 5th campaign, 0 otherwise
- Response: 1 if customer accepted the offer in the last campaign, 0 otherwise

Luogo

- NumWebPurchases: Numero di acquisti sul sito web
- NumCatalogPurchases: Numero di acquisti sul catalogo

- NumStorePurchases: Numero di acquisti in negozio
- NumWebVisitsMonth: Numero di visite al sito web nell'ultimo mese

Sorgente

<https://www.kaggle.com/datasets/imakash3011/customer-personality-analysis>