

Business Intelligence per i Big Data

Quaderno – Google Data Studio

Introduzione

L'obiettivo del quaderno è effettuare una presentazione di un'infografica per prendere delle decisioni di mercato.

Dataset

Il dataset in analisi si chiama "Determinants of Airbnb prices in European cities: A spatial econometrics approach" di Gyódi Kristóf e Nawaro Łukasz ed è composto dalle seguenti colonne:

Nome	Tipo	Descrizione
realSum	numeric	Prezzo per 2 persone per 2 notti in euro
room_type	string	Tipologia di stanza che viene offerta
room_shared	boolean	La stanza è condivisa?
room_private	boolean	La stanza è privata?
person_capacity	numeric	Massimo numero di persone
host_is_superhost	boolean	L'host è un superhost?
multi	boolean	L'annuncio è per più stanze?
biz	boolean	L'annuncio è per uso business?
cleanliness_rating	numeric	Votazione per la pulizia
guest_satisfaction_overall	numeric	Votazione per la soddisfazione degli ospiti
bedrooms	numeric	Numero di camere da letto
dist	numeric	Distanza dal centro in km
metro_dist	numeric	Distanza dalla metropolitana in km
lng	numeric	Longitudine
lat	numeric	Latitudine
city	string	Città in cui si trova la stanza
id	numeric	Identificativo della stanza nella città

Testo della richiesta

Obiettivo

L'obiettivo è fornire una panoramica sulle città dove è conveniente investire, considerando che i dati si riferiscono ai soli giorni feriali. L'analisi verte sull'individuare le città più "deboli" dal punto di vista dei servizi offerti per un certo tipo di clientela in termini di disponibilità e qualità.

Target

L'utenza a cui è rivolta è mista. Non tutti i presenti sono esperti di analisi dati

Richieste del direttivo

È necessario tenere conto dei seguenti fattori nell'analisi:

1. Essendo i giorni feriali è necessario andare incontro ai clienti business
2. I clienti business non viaggiano in gruppi numerosi

3. I clienti business devono spostarsi frequentemente, verso le aree centrali della città

Criteri per l'autovalutazione

1. Fruibilità. Chiarezza e comprensibilità per un team di non esperti
2. Scelta delle metriche e query. I dati selezionati rispondono alle domande del direttivo.
3. Scelta della rappresentazione. La tipologia di grafico è chiara e adatta a rappresentare i dati?

Istruzioni per la consegna

Inviare al seguente form (<https://forms.gle/5o3zFt6enpThBbU59>) il report e indicare la matricola.

Per esportare da Google Data Studio, cliccare sulla freccia al fianco di *Condividi* -> *Scarica Rapporto*.
Selezionare *Tutte le pagine* e premere su *Scarica*.

NOTA: nel form non è possibile ricaricare un nuovo report (questo è un limite di GoogleForm). Siete invitati a non effettuare più sottomissioni e a caricare il report solo quando siete certi di non voler fare più alcuna modifica.