



## Data warehouse

### Viste Materializzate

**Tania Cerquitelli**



## DW: Viste Materializzate

INCASSO(IdCentrobenessere, IdServizio, IdCategoriaCliente, IdTempo, #Prestazioni, Incasso, #Clienti)

SERVIZIO(IdServizio, ServizioBenessere, Tipologia, Categoria)

TEMPO(IdTempo, Data, Mese, Bimestre, Trimestre, Quadrimestre, Semestre, Anno)

CENTRO-BENESSERE(IdCentroBenessere, CentroBenessere, Città, Regione, AreaGeografica, Sauna, Piscina, LamaVerticale)

CLIENTE(IdCategoriaCliente, CategoriaCliente, Sesso, StatoCivile, Nazionalità)

Definire la query in SQL associata alla vista materializzata che può essere utilizzata per rispondere efficientemente a tutte e tre le interrogazioni seguenti:

- Per ogni coppia (tipologia dei servizi, anno), visualizzare l'incasso totale e l'incasso medio per cliente, considerando solo i centri benessere siti nella regione Piemonte.
- Considerando soltanto i clienti francesi e italiani, selezionare per ogni coppia (Regione del Centro Benessere, Servizio), l'incasso totale e il numero di clienti, separatamente per ogni anno.
- Considerando solo gli incassi del 2018 e 2019, per ogni coppia (categoria dei servizi, nazionalità dei clienti), visualizzare l'incasso semestrale e l'incasso semestrale medio per cliente.

## DW: Viste Materializzate

INCASSO(IdNegozio, IdProdotto, IdCaratteristicheCliente, IdTempo, Quantità, Incasso, #Clienti)

PRODOTTO(IdProdotto, Prodotto, Tipologia, Categoria)

TEMPO(IdTempo, Data, Mese, Bimestre, Trimestre, Quadrimestre, Semestre, Anno)

NEGOZIO(IdNegozio, Negozio, Città, Regione, AreaGeografica)

CLIENTE(IdCaratteristicheCliente, #Figli, StatoCivile, Sesso, Nazionalità)

Definire la query in SQL associata alla vista materializzata che può essere utilizzata per rispondere efficientemente a tutte e tre le interrogazioni seguenti:

- Per ogni coppia (Categoria del prodotto, semestre), visualizzare l'incasso totale e l'incasso medio per cliente, considerando solo i negozi siti Piemonte e Lombardia.
- Considerando soltanto i clienti con un almeno 3 figli, selezionare per ogni coppia (Città del Negozio, Prodotto), l'incasso totale e il numero di clienti, separatamente per ogni anno.
- Considerando solo gli incassi dal 2016 al 2019, per ogni coppia (tipologia del prodotto, Area Geografica del negozio), visualizzare l'incasso totale quadrimestrale e la quantità totale venduta in ogni quadrimestre.